

“一带一路”大战略蕴藏大机遇 有色企业，准备好了吗

2015-03-18 赵秀富中国有色金属报



丝绸之路——这一古老而美好的历史名词，承载着沿途各国人民多少友好往来、互利互惠的动人故事。

如今，一个新的战略构想——“一带一路”战略，正在世界政治经济版图上，由中国巨人之手悄然铺展。

“一带一路”：一石激起千层浪

2013年9月、10月，习近平总书记在访问中亚四国和印度尼西亚时，先后提出了建设“丝绸之路经济带”和21世纪“海上丝绸之路”两大倡议，简称“一带一路”战略。此后，他又在2014年的亚信峰会、加强互联互通伙伴关系对话会和亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议上，多次阐述了“一带一路”战略。2015年3月5日，李克强总理在政府工作报告中，把“一带一路”战略作为构建全方位对外开放新格局的大战略进行了部署。

“一带一路”战略的提出如同巨石击水，在国内外激起了巨大的反响。不仅“一带一路”沿线国家欢欣鼓舞跃跃欲试，而且一些“一带一路”区域外的国家

也千方百计想参与进来，搭乘“一带一路”的顺风车分享发展成果。国际社会上，更是有人将“一带一路”战略拿来跟战后使欧洲得到快速复兴、美国从此走向强盛的“马歇尔计划”相提并论。

在国内，丝绸之路经济带涵盖陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆和重庆、四川、云南、广西等9个西部省区市；海上丝绸之路涉及江苏、浙江、广东、福建、海南等东部5个省。除这14个省区市外，其他一些省区市有的正在积极争取划入“一带一路区域”，有的则在做与“一带一路区域”的衔接工作，谋划如何搭乘“一带一路”顺风车加快发展。在各地召开的两会上，已有31个省区市将布局“一带一路”写进了政府工作报告。

“一带一路”战略的内涵

“一带一路”战略构想将东亚、东南亚、南亚、中亚、欧洲南部、非洲东部的65个国家联系在一起，该区域总人口44亿，经济总量超过21万亿美元，分别约占全球的63%和29%，是世界跨度最大、覆盖面最广的新兴经济带。

丝绸之路经济带：一是中蒙俄经济带，主要通过环渤海、东北地区与俄罗斯、蒙古等国家的交通与能源通道，并向东连接日本和韩国，向西通过俄罗斯连接欧洲；二是新亚欧陆桥经济带，通过原来的亚欧大陆桥向西，经新疆连接哈萨克斯坦及中亚、西亚、中东欧等国家；三是中国-南亚-西亚经济带，通过云南、广西连接缅甸、越南、老挝、柬埔寨、泰国、马来西亚、新加坡等国家；通过亚欧陆桥的南线分支连接巴基斯坦、印度、阿富汗、伊朗、土耳其等国家。

21世纪海上丝绸之路：通过环渤海、长三角、海峡西岸、珠三角、北部湾等地区的港口、滨海地带和岛屿，共同连接太平洋、印度洋等沿岸国家或地区。21世纪海上丝绸之路又分为西线、南线和北线，西线从我国东部沿海港口出发，经马六甲海峡到印度洋、东非、北非延伸至欧洲；南线经新加坡、印尼到澳大利亚；北线经日、韩到白令海峡，到俄罗斯远东地区，再到北冰洋。

“一带一路”战略具有深刻的经济、政治和文化内涵。简言之，经济内涵就是让世界分享中国发展机遇、让中国享受世界发展机遇；政治内涵就是保障国家经济安全、营造和平相处的国际环境、提高我国的国际地位；文化内涵就是加强不同国家、民族、宗教间的人文交流和相互理解，消除隔阂，增强互信，共创人类文明繁荣新局面。

“一带一路”蕴藏着的战略机遇

风物长宜放眼量。从资源富集情况看，“一带一路”覆盖区域是全球最主要的能源和战略资源供应基地，区域内资源互补性强；从比较优势来看，“一带一

路”沿线国家多为处于不同发展阶段、具有不同禀赋优势的发展中国家，这些国家经济发展潜力巨大，在农、工、商、科技、文化等诸多领域进行经济技术合作的空间十分广阔，充满机遇。

——**通路通航发展机遇**。在“一带一路”建设中，交通运输是优先发展领域，我国将加快推进公路、铁路、民航、海运等建设，以提升我国与周边国家交通基础设施的互联互通水平，并形成区域交通运输一体化；沿线国家也将首先解决通路通航问题，因此，交通运输业（港口、公路、铁路、物流）将率先直接受益。

——**工程建设机遇**。从需求端看，“一带一路”沿线国家基础设施建设的需求均极其旺盛。根据总体基建投入约占 GDP 的 5% 估算，“一带一路”沿线国家对基建的需求或达到每年 1 万亿美元，而中国对外承包完成额 2013 年仅为 0.14 万亿美元，只占其中的 13%，缺口很大。从供给端看，伴随着固定资产投资增速下行，我国建筑业及制造业产能过剩的问题日趋严重，过剩产能输出、基建的输出能够大幅缓解我国建筑业、制造业的产品需求压力，利用施工企业输出方式，能带动国内设计、咨询、制造、材料、劳务、金融、保险、服务等多行业的输出。

——**能源发展机遇**。“一带一路”沿线国家除了中东和俄罗斯油气资源十分富足外，与新疆接壤的中亚国家油气资源也极为丰富，是仅次于中东的第二富集区。未来，为满足新增进口油气量的输送需求，新疆将建设多条能源输送管道，电网以及道路运输等领域拓展空间很大。加大油气的输入，将有效缓解我国能源紧张状况，同时也有利于减少煤炭的消耗、促进雾霾的治理。

——**商贸与文化旅游机遇**。“丝绸之路”自古是文化交汇的体现，其交流合作的内容涵盖了文化、旅游、教育等人文活动。道路连通、贸易连通中同样伴随着文化沟通。培育具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品，可以积极推进特色服务贸易。人员的流动还会加强沿线国家和地区的特殊旅游产品、文化产品、民俗风情、旅游线路及非物质文化遗产项目的发展，旅游企业可以开展旅游管理协作、旅游业务合作、旅游包机航线、旅游投资贸易、旅游服务采购。商贸文化旅游产业也将伴随着“一带一路”整体战略的推进而迎来新的增长空间。

——**信息化建设机遇**。“互联互通”是加强全方位基础设施建设，不仅是由公路、铁路、航空、港口等交通基础设施的建设组成，还包括互联网、通讯网、物联网等通信基础设施。“一带一路”国家之间的深度互通将对信息基建提出更高的要求，这对中国通信行业“走出去”构成重大利好。

——**自贸区建设机遇**。除产业迎来发展机遇外，自贸区战略也将和“一带一路”战略产生良性互动。目前中国正在推进一系列自贸区谈判，逐步构建辐射“一带一路”的高标准自贸区网络。“一带一路”与自贸区建设是“一体两面，相互配套”的关系，将共同构成我国新对外开放格局，前者侧重以基础设施为先

导促进沿线经济体互联互通，后者则以降低贸易门槛、提升贸易便利化水平加快域内经济一体化为主要内容。

——**金融发展与融资机遇**。为了给“一带一路”战略的实施提供资金支持，中国继发起成立亚洲基础设施投资银行（即亚投行）之后，2014 年又出资 400 亿美元成立了丝路基金。亚投行的法定资本为 1000 亿美元，主要负责“一带一路”新项目“发展”中的资金不足问题；而丝路基金则是为沿线国家基础设施、资源开发、产业合作和金融合作等与互联互通有关的项目提供投融资支持，是亚投行资金来源的重要补充。凡属于“一带一路”项目，都可以得到亚投行和丝路基金的融资支持。

对于中国有色金属行业来说，无论是通路通航、基础设施建设，还是其他领域的发展，都需要大量的金属材料。国内市场饱和，沿线国家却仍短缺；国内产能过剩，沿线国家却很需要；国内资源能源短缺，沿线国家却很富足……实施“一带一路”战略，未来十年乃至更长时期，将是中国企业又一个“黄金发展”战略机遇期。

着眼大战略，把握大机遇，实现大发展。有色企业，你准备好了吗？