



世纪阳光

世紀陽光集團控股有限公司
CENTURY SUNSHINE GROUP HOLDINGS LIMITED

(股份代號：509)

世纪阳光集团致力打造百年红日

红日化工 14 年后再次被控股，牵手世纪阳光的红日阿康未来发展之路在哪里？

——

定方向 定目标 定措施 世纪阳光集团致力打造百年红日



“成立公司管理委员会”

“批准公司管理委员会章程”

“调整公司组织管理架构”

“任命沈世捷先生（世纪阳光集团执行董事、行政总裁）为红日阿康公司总经理”

.....

8月3日下午16:00，继在上午9:58分与俄罗斯阿康公司递交签约书后，世纪阳光集团在山东红日阿康化工股份有限公司召开了首次中层以上管理人员会议，宣布董事会决议及管委会章程，公布了新任总经理人选，同时制定了红日阿康的企业定位、发展方向和管理上要采取的具体措施。

“红日在复合肥人的心中有着重要的位置，是心中的圣地。”出席会议的世纪阳光集团董事局主席池文富对纳入集团旗下的新成员给出了很高的评价。

红日阿康的前身是山东红日化工股份有限公司，创建于1965年，凭借1993年的“氯化钾低温转化法生产硫酸钾三元素复合肥”技术成为拥有自主知识产权的科技型企业，为中国小磷铵企业的生存和发展找到了一条新路。该项技术获得国家发明专利后，化工部在“九五”期间向全国推广该项技术，一举打破了中国复合肥依赖进口的历史。正是红日化工拉开了中国复合肥产业发展初期技术革命和创新的序幕，一个改变中国农业命运的产业由此发端。2010年，时任中国磷肥工业协会理事长武希彦评价说：“红日在研发三元素复合肥上首开先河，从这一点看，如何评价红日的贡献都不为过。”

2002年，经国家外经贸部批准，红日化工成为世界最大的三元素复合肥制造商--俄罗斯阿康公司控股的合资公司。10多年来，企业逐步发展壮大，具有年产110万吨高浓度复合肥和水溶肥的生产能力。2014年各类复合肥实际产销量达到了80多万吨，年各类销售收入达30多亿元。

50多年来，企业倾力塑造的“艳阳天”硫复肥领导品牌形象，也成为具有行业影响力、行业知名度和美誉度的优秀品牌，享誉国内外，先后荣获了“中国名牌”、“中国驰名商标”等十多项荣誉称号。

峥嵘岁月，英雄迟暮。红日阿康在2016年6月传出“资金匮乏难以维持业务营运，80%厂房装置被迫停产”的消息后，闻者无不为此中国复合肥行业的功臣扼腕叹息，为企业的未来忧心忡忡。

8月3日，当俄罗斯阿康公司将所持有的全部股权（50.5%）转让世纪阳光集团的消息得到公开证实后，“红日阿康的未来之路”又成为业界关注的焦点。

在复合肥行业，世纪阳光集团尚没有被业界人士耳熟能详。据资料显示，世纪阳光集团是一家在香港联合交易所主板上市的集团公司（上市代码：509），并控股另一家香港联交所主板上市公司--权智（国际）有限公司（上市代码：601）。世界银行是集团公司的第三大股东，集团公司股东背景还包括中科院、建银国际等金融机构。集团公司两大主营业务涉及新材料镁合金产业和生态肥料产业。

世纪阳光集团董事局主席池文富先生表示，“绿色、环保、可持续发展”是集团公司始终秉承的企业发展理念，集团公司收购控股红日阿康后，加之现有江苏龙腾化工有限公司、江苏湛蓝科技开发有限公司、江苏连云港绿滴生态肥料公司、江西天瑞丰收化工有限公司，集团公司已基本完成国内生态复合肥业北部、中部、南部市场生产基地布局，年总产能将突破 400 万吨。

今后，世纪阳光集团将发挥集团公司资源、资金、技术、人才等优势资源，通过技术创新、产品创新、营销模式创新等多众方式和途径，继续深化“艳阳天”硫复合肥领导品牌形象，并引领红日阿康及集团公司肥业进一步向新型生态复合型肥料方向发展，打造世纪阳光集团新型生态复合肥行业旗舰。

为此，世纪阳光集团给红日阿康做了这样的定位：硫复合肥技术的发明者与硫复合肥行业的领导者，农业肥料供应链整合与经营模式创新引领者。因为，红日阿康未来的发展方向有 3 个方面的丰富内容：打造品牌运营战略为核心的价值创造机制；为现代农业提供先进的平衡施肥技术服务；从产临沂销全国到产全国销全国的战略转变。

结合红日阿康的品牌优势和管理中实际存在的问题，世纪阳光集团董事局主席池文富先生强调，要在红日阿康立即采取并推进执行的六项措施：第一、扩大销售队伍，加强销售网络的建设。第二、规划产能布局，提升综合供应能力。第三、加强农业技术，拓展农业服务职能。第四、引进市场机制，促进内部良性竞争。第五，强化技术创新，实现产品更新换代，第六，完善企业管理，重视人才梯队建设。

“牵手世纪阳光，铸就百年红日，这是天意，也是缘分。”池文富表示，此番收购成功后，应用世纪阳光责任制文化和负总责的管理理念，红日必将再现昔日的辉煌，红日的未来定能重新升起灿烂的艳阳天！