

【重磅】春天到了！新材料產業十大重大利好政策重磅來襲！

2017-02-21

中國化工報

2016 年是我國“十三五”的開局之年，站在新五年的起點上，一大波關係到新材料產業發展的政策襲來，熱點頻出，引領著 2016 年的“風勢”。就在 2016 年即將結束的時候，新材料產業傳出重要利好消息——為貫徹實施製造強國戰略，加快推進新材料產業發展，國務院決定成立國家新材料產業發展領導小組，國務院副總理馬凱擔任小組組長。

2017 年新年伊始，業界人士期待已久的《新材料發展規劃指南》由工信部、發改委、科技部、財政部四部委聯合制定並印發，新材料產業發展再次迎來重大利好消息，站在了戰略新興產業發展的風口浪尖。

2016-2017 新材料產業十大重大利好政策

1、四部委印發《新材料產業發展指南》提九方面重點任務

2017 年 1 月 23 日，工信部、發改委、科技部、財政部聯合制定《新材料產業發展指南》並印發。指南提出，到 2020 年，新材料產業規模化、集聚化發展態勢基本形成，突破金屬材料、複合材料、先進半導體材料等領域技術裝備制約，在碳纖維複合材料、高品質特殊鋼、先進輕合金材料等領域實現 70 種以上重點新材料產業化及應用，建成與我國新材料產業發展水準相匹配的工藝裝備保障體系。建成較為完善的新材料標準體系，形成多部門共同推進、國家與地方協調發展的新材料產業發展格局，具有一批有國際影響力的新材料企業。

2、國家新材料產業發展領導小組成立馬凱任組長

2016 年 12 月 28 日，為貫徹實施製造強國戰略，加快推進新材料產業發展，國務院決定成立國家新材料產業發展領導小組（以下簡稱領導小組）。小組組長由國務院副總理馬凱擔任。具體職責是審議推動新材料產業發展的總體部署、重要規劃，統籌研究重大政策、重大工程和重要工作安排，協調解決重點難點問題，指導督促各地區、各部門扎實開展工作。

3、國務院印發《“十三五”國家戰略性新興產業發展規劃》

2016 年 12 月 19 日，經李克強總理簽批，國務院日前印發《“十三五”國

家戰略性新興產業發展規劃》(以下簡稱《規劃》)，對“十三五”期間我國戰略性新興產業發展目標、重點任務、政策措施等作出全面部署安排。

《規劃》指出，戰略性新興產業代表新一輪科技革命和產業變革的方向，是培育發展新動能、獲取未來競爭新優勢的關鍵領域。要把戰略性新興產業擺在經濟社會發展更加突出的位置，緊緊把握全球新一輪科技革命和產業變革重大機遇，按照加快供給側結構性改革部署要求，以創新驅動、壯大規模、引領升級為核心，構建現代產業體系，培育發展新動能，推進改革攻堅，提升創新能力，深化國際合作，加快發展壯大新一代資訊技術、高端裝備、新材料、生物、新能源汽車、新能源、節能環保、數位創意等戰略性新興產業，促進更廣領域新技術、新產品、新業態、新模式蓬勃發展，建設製造強國，發展現代服務業，推動產業邁向中高端，有力支撐全面建成小康社會。

4、產業技術創新能力發展規劃（2016—2020年）正式發佈

2016年10月31日，為貫徹落實《國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要》、《中國製造2025》、《國家創新驅動發展戰略綱要》和《“十三五”國家科技創新規劃》等檔精神，按照《關於印發工業和資訊化部“十三五”規劃體系的通知》的有關要求，工業和資訊化部編制發佈了《產業技術創新能力發展規劃（2016—2020年）》(以下簡稱《規劃》)。

《規劃》提出，健全以企業為主體、市場為導向、政產學研用相結合的產業技術創新體系，著力突破重點領域共性關鍵技術，加速科技成果轉化為現實生產力，提高關鍵環節和重點領域的創新能力，推進兩化深度融合，激發“大眾創業、萬眾創新”新動能，促進我國由製造大國向製造強國、網路強國轉變。《規劃》提出6大重點任務，包括完善產業創新體系、強化企業技術創新主體地位、加大共性關鍵技術開發力度、提升企業智慧財產權運用能力、完善綜合標準化體系等、培育區域創新能力等，《規劃》還提出了“十三五”期間工業和資訊化領域部分行業發展的重點方向，引導企業加強技術創新。

5、工業和資訊化部關於發佈2016年工業轉型升級（中國製造2025）重點專案

2016年10月21日，工業和資訊化部印發《關於發佈2016年工業轉型升級(中國製造2025)重點專案指南的通知》，決定組織實施2016年工業轉型升級(中國製造2025)重點專案，圍繞《中國製造2025》年度任務和工業和資訊化部年度中心工作，主要支援產業共性技術公共服務平臺及設施、重點領域關鍵問題解決方案兩個方面共18個重點任務。同等條件下優先支援國家新型工業化產業示範基地內的優勢企業。

6、中國工信部印發石化和化學工業發展規劃（2016-2020年）

2016年9月29日，《石化和化學工業發展規劃（2016-2020年）》印發，《規劃》在經濟發展、結構調整、創新驅動、綠色發展和兩化融合等五個方面明確了發展目標，並提出了實施創新驅動戰略、促進傳統行業轉型升級、發展化工新材料、促進兩化深度融合、強化危化品安全管理、規範化工園區建設、推進重大專案建設、擴大國際合作等八項主要任務。

7、《裝備製造業標準化和品質提升規劃》發佈 支撐《中國製造 2025》實施

2016年8月1日，質檢總局、國家標準委、工業和資訊化部聯合發佈《裝備製造業標準化和品質提升規劃》。《規劃》提出，到2020年，工業基礎、智慧製造、綠色製造等重點領域標準體系基本完善，品質安全標準與國際標準加快接軌，重點領域國際標準轉化率力爭達到90%以上，裝備製造業標準整體水準大幅提升，品質品牌建設機制基本形成，部分重點領域品質品牌建設取得突破性進展，重點裝備品質達到或接近國際先進水準。

8、工信部等牽頭設立先進製造產業投資基金 聚焦新材料等重點領域 首期規模 200 億元

2016年6月8日，先進製造產業投資基金成立大會在北京舉行，該基金由發展改革委、財政部、工業和資訊化部牽頭發起，聯合國家開發投資公司、中國工商銀行等其他投資主體共同出資設立，首期規模200億元，其中中央財政出資60億元，吸引社會資本投入，採用有限合夥制，按照市場化原則獨立運作。在《中國製造2025》十大重點領域的基礎上，進一步聚焦軌道交通裝備、高端船舶和海洋工程裝備、工業機器人、新能源汽車、現代農業機械、高端醫療器械和藥品、新材料等市場潛力大、產業基礎好且符合產業發展趨勢的重點領域。

9、國務院印發《意見》 加快眾創空間發展服務實體經濟轉型升級

2016年2月18日，國務院發佈《關於加快眾創空間發展服務實體經濟轉型升級的指導意見》，《意見》明確了加快眾創空間發展的總體要求、基本原則，重點任務、政策支援、組織實施等內容。《意見》提出在重點產業領域發展眾創空間，鼓勵龍頭骨幹企業圍繞主營業務方向建設眾創空間，鼓勵科研院所、高校圍繞優勢專業領域建設眾創空間，建設一批國家級創新平臺和雙創基地，加強眾創空間的國際合作等重點任務。包括重點在電子資訊、生物技術、現代農業、高端裝備製造、新能源、新材料、節能環保、醫藥衛生、文化創意和現代服務業等產

業領域先行先試，針對產業需求和行業共性技術難點，在細分領域建設眾創空間。發揮科研設施、專業團隊、技術積累等優勢，充分利用大學科技園、工程（技術）研究中心、重點實驗室、工程實驗室等創新載體，建設以科技人員為核心、以成果轉移轉化為主要內容的眾創空間，通過聚集高端創新資源，增加源頭技術創新有效供給，為科技型創新創業提供專業化服務等內容。

10、國家重點研發計畫正式啟動 首批專項指南發佈

2016年2月16日，國家重點研發計畫首批重點研發專項指南發佈，標誌著國家重點研發計畫正式啟動實施。2014年年底全面啟動的中央財政科技計畫（專項、基金等）管理改革，是全面深化改革的一項重點任務，其核心是按照全面落實創新驅動發展戰略的要求，針對原有計畫體系日益突出的重複、分散、封閉、低效等問題，建立公開統一的國家科技管理平臺和構建新的科技計畫（專項、基金等）體系框架和佈局，著力解決制約我國科技計畫引領帶動創新發展的深層次重大問題，更好地推動以科技創新為核心的全面創新。改革凝練形成兩大核心任務：一是建立公開統一的國家科技管理平臺，二是構建新的科技計畫（專項、基金等）體系框架和佈局。