

【即時發佈】



世紀陽光

世紀陽光集團控股有限公司
CENTURY SUNSHINE GROUP HOLDINGS LIMITED
(股份代號: 509)

公佈 2018 年中期業績

比去年同期收入上升 **60.1%** 期內溢利增長 **77.7%**

農業肥料業務釋放新產能 金屬鎂業務完成重組
差異化產品策略繼續發揮成效 經營效益穩步提升

業績摘要

千港元	截至六月三十日止六個月		
	2018	2017	變化
收入	2,207,763	1,379,392	+60.1%
- 農業肥料業務收入	1,379,079	855,064	+61.3%
- 金屬鎂產品業務收入	795,638	503,035	+58.2%
毛利	548,721	344,923	+59.1%
期內溢利	213,976	120,424	+77.7%
本公司擁有人應佔溢利	183,363	118,326	+55.0%
每股基本盈利 (港仙)	3.99 仙	2.57 仙	+55.3%

(2018 年 8 月 20 日, 香港) 世紀陽光集團控股有限公司 (「世紀陽光」或「公司」, 連同其附屬公司, 統稱「本集團」, 股份代號: 509), 今天欣然公佈截至 2018 年 6 月 30 日止六個月 (「期內」) 業績。

期內, 儘管外部環境大幅波動, 本集團實施的差異化產品競爭策略繼續發揮成效。受惠於江西基地新增產能釋放及高端系列產品進一步豐富, 本集團產能、銷售收入及利潤同步提升。此外, 2017 年底, 本集團完成金屬鎂業務重組, 金屬鎂業務透過附屬上市平台 - 稀鎂科技集團控股有限公司 (「稀鎂科技」, 前稱權智 (國際) 有限公司, 股份編號 00601) 持有及營運, 使業務更加清晰, 有助靈活應對及搶抓市場機遇。

截至 2018 年 6 月 30 日止六個月, 本集團整體收入達 2,207,763,000 港元 (2017 年: 1,379,392,000 港元), 整體毛利率錄得 24.8% (2017 年: 25.0%)。農業肥料業務期內收入為 1,379,079,000 港元 (2017 年: 855,064,000 港元), 同比上升 61.3%。金屬鎂產品業

務，期內收入為 795,638,000 港元（2017 年：503,035,000 港元），同比上升 58.2%。

農業肥料業務

本集團從事研發、生產和銷售生態農業肥料十逾年，在中國複合肥及有機肥市場擁有良好的品牌知名度和美譽度。本集團於江蘇、江西及山東三個生產基地，擁有「樂呵呵」、「豐收」、「湛藍」、「豔陽天」及「東方紅」等多個馳名品牌。期內，農業肥料業務為本集團貢獻收入約 1,379,079,000 港元（2017 年：約 855,064,000 港元），平均毛利率約 23.2%（2017 年：23.0%），銷售量錄得 569,533 噸（2017 年：414,841 噸）。

江西基地產能釋放 全國三大基地助力晉級生態肥料大型企業

期內，本集團位於江西省瑞昌的生產基地建設進度順利，第一期年產能達 550,000 噸肥料生產線，已於 2017 年 10 月中旬開始試生產，產品包括高塔肥和專用複合肥，新產品填補了江蘇和山東兩個生產基地供應北部與中部市場新產品的空缺；第二期年產能為 850,000 噸項目工程，於 2018 年下半年正式展開並快速推進。江西瑞昌生產基地整體設計產能 1,400,000 噸，同時將建設磷石膏堆場及港口碼頭等配套設施。本集團江蘇、山東以及新建的江西基地生產線全部建成後，本集團肥料年總產能將突破 3,000,000 噸，晉級中國生態肥料大型企業行列。

江西基地的主要特色產品是高塔造粒複合肥，並以「豐收」主導品牌投放市場及可根據客戶需求生產不同配方的高塔產品。以高塔造粒工藝生產的高塔肥，具有顆粒强度高，水份少，抗壓强度高，耐久保存，而且養份均勻，溶解速度快的特點，適合於現代高效農業對肥料速溶的要求。

積極研發及推出高端產品 繼續優化產品結構

本集團不斷優化產品結構，研發及推出高端產品。目前，本集團的農業肥料產品大致上分三類：生態類肥料、功能性肥料和通用型肥料。生態肥料是本集團的傳統產品，包括：有機肥、生物肥等，主要改善土壤有機質，增強土地可持續種植能力，對環境友好。功能性肥料包括硅鎂肥、生命元、海藻肥等，主要改善農作物品質和滿足特別種植需要的肥料並添加其它微量元素。本集團獨立自主研发的以蛇紋石為原料的功能性肥料硅鎂肥效能卓越。本集團擁有全亞洲最大，儲量豐富，品位優質的蛇紋石礦，能夠保證本集團硅鎂肥原材料供應及成本持續穩定。通用型肥料主要指為農作物提供基本養份的複合（混）肥料，包括：硫基肥、氯基肥、摻混肥、長效控釋肥料等。本集團「樂呵呵」、「豔陽天」品牌就是通用型肥料的旗艦產品，享譽國內農資市場。

政策層面持續利好 不斷推動持續增長

為加快推進綠色農業發展，國家已出台一系列措施。除 2015 年印發的《到 2020 年化肥施用量零增長行動方案》外，國家農業部更於 2017 年印發《開展果菜茶有機肥替代化肥行動方案》，目標到 2020 年，果菜茶優勢產區化肥用量減少超過 20%，核心產區和知

名品牌生產基地化肥用量減少超過 50%。於 2018 年 7 月，生態環境部更原則通過《農業農村污染治理攻堅戰行動計劃》，明確「減少化肥、農藥使用量和農業用水總量」，推進「農業投入品減量化、生產清潔化、廢棄物資源化、產業模式生態化」。這些要求，提高了行業門檻，突顯本集團的產品優勢。作為生態農業肥料行業領先企業，本集團從事生態肥料十幾年來始終秉持測土配方、均衡施肥和環保、綠色、生態、可持續的發展理念，主營業務完全與國家良好的產業政策導向相吻合。本集團相信，在國家新政策的落實和推動下，使用生態複合肥及有機肥將成為大勢所趨。隨著本集團產能釋放和品牌效應，銷售量將得到更大的提升，將為本集團帶來持續的增長動力。

金屬鎂產品業務成功完成重組 業務清晰 靈活捕捉機遇

本集團於 2017 年 9 月宣佈出售持有之中國稀鎂科技控股有限公司（「中國稀鎂」）及其金屬鎂業務的權益予本集團附屬公司稀鎂科技（「重組交割」），於 2017 年年末，金屬鎂業務重組交割完成。期內，金屬鎂產品業務為本集團貢獻收入 795,638,000 港元（2017 年：503,035,000 港元），銷售量為 31,933 噸（2017 年：22,238 噸），同比分別增加 43.6%。而鎂業務之整體毛利率為 25.4%（2017 年：25.0%）。

本集團金屬鎂產品業務主要包括基礎鎂產品及稀土鎂合金產品。本集團的金屬鎂產品業務具有技術和資源優勢，將透過稀鎂科技集中資源，發揮優勢，繼續快速發展。

其他業務

本集團的其他業務包括煉鋼熔劑及電子產品業務。本集團擁有的優質蛇紋石礦產資源既是硅鎂肥產品的重要生產原料，也是冶煉鋼鐵不可或缺的輔助材料。在確保硅鎂肥生產原料供應充足穩定的前提下，本集團適當銷售部份蛇紋石予國內大型鋼鐵企業以獲得持續穩定的收入。

董事局主席池文富先生表示：「2018 上半年，隨著山東紅日及江西產能進一步釋放，本集團收入及盈利顯著增長。肥料行業的環保門檻和技術壁壘相應提高，落後產能進一步退出，為環保生態肥料行業提供更好的發展機會，也為本集團新型生態肥料產品贏得巨大市場空間。本集團將繼續秉持綠色、環保、可持續的發展理念，實行差異化產品競爭策略，積極把握潛在機遇，促進企業快速發展，亦努力為股東創造更優回報。」

- 完 -

關於世紀陽光集團控股有限公司 (股份代號：509)

本集團主要從事生態農業肥料及鎂合金的研發、生產及分銷等垂直一體化業務。本集團江蘇、山東以及新建的江西基地生產線全部建成後，本集團肥料年總產能將突破 3,000,000 噸，晉級中國生態肥料大型企業行列。2017 年底，本集團金屬鎂業務重組完成，並透過稀鎂科技集團控股有限公司（「稀鎂科技」，前稱權智（國際）有限公司，股份編號 00601）持有及營運，使業務更加清晰，有助靈活應對及搶抓市場機遇。

欲瞭解更多詳情，請瀏覽公司網站 <http://www.centurysunshine.com.hk>

此新聞稿由佳信通策略顧問有限公司代表世紀陽光發佈。

投資者及傳媒垂詢:

世紀陽光集團控股有限公司

李凱雯女士 +852 2186 4321 ir@centurysunshine.com.hk

佳信通策略顧問有限公司

王融融女士 +852 3618 7438 samantha.wang@ICAdvisory.com.hk

李安妮女士 +852 3618 7439 anni.li@ICAdvisory.com.hk