

有機肥需求前景廣闊，品質是產業發展關鍵

來源：中國新型肥料網

2018-09-29

隨著土壤問題日益嚴峻和綠色現代化農業的推進，有機肥的市場接受度和需求量都不斷提高，具有廣闊的市場發展空間。面對良好的發展前景，有機肥的產品品質成為產業和企業長遠發展的關鍵，需要政府部門、行業和企業共同努力，促進產品標準進一步完善，把控上游原材料品質，提高有機肥生產門檻，營造良性的市場秩序。



近年來，土壤病害及污染成為了廣大農戶頭疼的大問題。隨著國家政策的引導和農業綠色現代化的發展，有機肥產品以其改良土壤、恢復地力及迴圈利用廢棄物等優勢效果愈發受到歡迎，農戶的使用意識及市場接受度不斷提高，也成為肥料行業的新的發展方向之一。與此同時，由於有機肥產品生產原材料來源廣泛、工藝門檻相對較低，有機肥市場存在著假冒偽劣產品、價格較混亂等問題，影響著產業的良性發展，需要相關部門和行業從產品標準和原材料品質等方面入手，維護良好的市場環境，保障有機肥產業和綠色現代化農業不斷深化發展。

有機肥需求前景廣闊

“目前國內有機肥產量僅能滿足市場需求量的 10%。”譚仁愛表示，在解決嚴峻的土壤問題的需求和國家相關政策的引導下，有機肥產業得到了長足發展。以經濟作物區種植戶為代表的廣大農戶進一步認識到了有機肥在改良土壤上的良好功效，價格已經不再是農戶衡量有機肥產品的重要指標，產品的效果和安全性

成為農戶選購的主要因素。近期，在果樹秋季基肥需求及各地政策性專案的支持下，有機肥的市場需求將會有所提升。

譚仁愛表示，在巨大的市場需求下，眾多企業投身有機肥產品的生產，在豐富有機肥市場產品結構的同時也造成了市場價格一定的混亂，而上游原材料的選用是影響有機肥產品價格的主要原因。據他介紹，目前有機肥產品的原材料來源有畜禽糞便、農田秸稈、生活廢棄物、礦物質和植物源廢棄物等，其中以菌包等為代表的植物源廢棄物是較為安全的選擇，規避了病害、重金屬等風險。而不同來源、不同品質、不同價格原材料的選擇影響著產品價格，也直接導致了產品功效表現的不同，需要進一步完善產品標準並規範生產流程。

品質是產業發展關鍵

針對市場上有機肥價格較為混亂的情況，譚仁愛表示，價格混亂的背後是產品品質及原材料選用的混亂，部分企業生產的假冒偽劣產品及低價模式嚴重衝擊了市場秩序，阻礙了有機肥產業的正常發展。對此，譚仁愛認為要從幾方面入手解決，一是完善生產標準，對有機肥產品的有效性提出明確標準，在要求有機質含量的同時保證有機質發揮出真正的功效；二是加強有機肥上游原材料的把控，在上游環節保證有機肥原材料的品質，從根本上保障產品的安全；三是規範有機肥生產門檻，在審批、監管、質檢等多個環節對有機肥生產的全流程加強品控，保證產品的安全高效，同時也進一步促進產業的高品質、高技術發展。

譚仁愛表示，在廣闊的市場需求及發展前景下，單純的市場推廣不再是有機肥產業和企業的問題，今後能夠把握原材料源頭、做好產品品控的企業才是未來的贏家，也將保證有機肥產業健康長遠發展。同時，譚仁愛表示，目前有機肥產品也在不斷優化，與菌劑、大中微量元素等進行有機融合，進一步提升了有機肥產品在改良土壤、提升肥力、促進農作物健康生長、提高農產品品質上的功效，產品結構及功能也將不斷細化、深化發展。

“‘民以食為天’，無論是農業投入品、農業種植還是農產品加工都要做好品質工程。”譚仁愛表示，農業不斷綠色現代化發展，農產品市場不斷注重品質和 brand，這都對農業種植和農資產品提出了更高的要求，品質和安全成為關鍵所在。他表示，面對良好的發展前景，有機肥企業更要堅守企業良心，以品質和 brand 推動有機肥產業的長遠健康發展，真正發揮出有機肥在解決土壤問題、迴圈利用資源、促進農業綠色發展的良好作用。