

“艳阳天”荣获中国增效肥料优秀品牌

世纪阳光生态肥料

热烈祝贺“艳阳天”系列产品荣获中国增效肥料优秀品牌称号！



增效肥料高质量发展中外对话论坛 暨中国增效肥料优秀品牌发布

11月16日，由《农资导报》主办，世纪阳光集团控股有限公司总冠名的增效肥料高质量发展中外对话论坛暨中国增效肥料优秀品牌发布会在青岛举行。来自中国、德国和俄罗斯等24位专家同台交流，围绕氮磷增效、中微肥、生物刺激剂和微生物四大主题，指出增效肥料产业的未来发展方向。

中国石油和化学工业联合会副会长周竹叶、中国化工报社副社长张健秋、农业农村部全国农技推广中心首席专家高祥照、国家化肥质量监督检验中心（上海）常务副主任商照聪出席会议。

世纪阳光集团肥料事业部销售事务副总裁朱国才受邀为论坛致辞。他表示，国家自提出了化肥零增长、供给侧结构调整、环保标准提升等政策后，更是对肥料企业提出了更高的要求，必将带动化肥行业向科技型、高环保的健康方向发展。改土提质、减肥增效、提高肥料利用率.....都向行业表达了需求：绿色农业、健康肥料将成为今后的主要目标。而世纪阳光集团自成立以来，一直致力于新型肥料的研发与推广，紧跟国家政策，在提高肥料增效方面一直在努力。



世纪阳光集团肥料事业部销售事务副总裁朱国才为论坛致辞

中微量元素方兴未艾

在肥料中添加中微量元素，在肥料增效方面正起着越来越重要的作用。

世纪阳光集团肥料事业部工程与技术研发中心主任张儒全和与会专家交流时说，世纪阳光集团的愿景是引领生态肥料行业发展新时代，也是行业内较早关注生态农业肥料的集团企业。集团推出了一系列加入硫钙镁硅等中微量元素的复合肥产品，在提产增效方面做出了自己的努力。

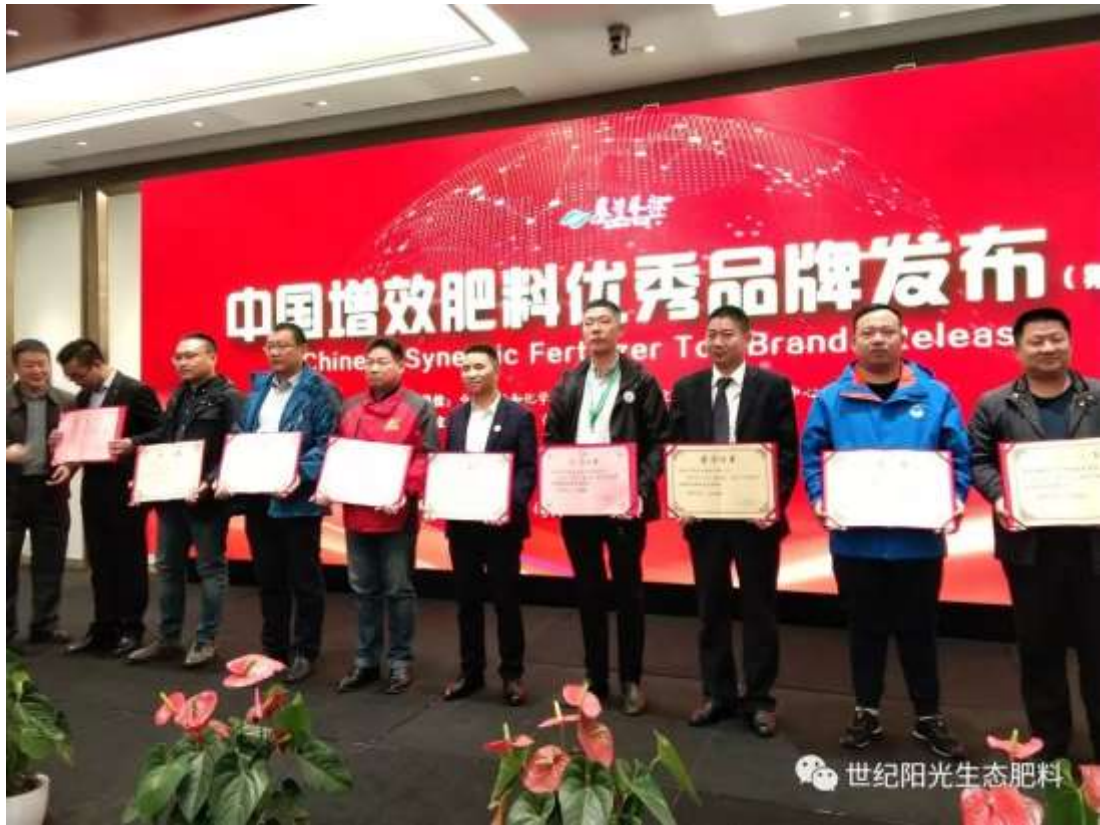


世纪阳光集团肥料事业部工程与技术研发中心主任张儒全（右三）阐述肥料中微量元素的重要性

“艳阳天”喜获中国增效肥料优秀品牌

会议公布了第一批中国增效肥料优秀品牌名单。

“艳阳天”品牌以其过硬的质量、显著的效果获得“中国增效肥料优秀品牌”荣誉称号。



山东红日肥料销售有限公司副总经理田兴宇（左四）上台领取荣誉证书