

不忘初心，砥砺前行

郭庆强 李国柱 世纪阳光生态肥料 4 days ago



Scan to Follow

8月3—4日，集团山东红日肥料销售公司、东北联合销售公司和江苏湛蓝肥料销售公司分别在山东平邑蒙山、山东临沂红日大厦、江苏湛蓝公司召开2020年拓展培训会。

山东平邑蒙山培训会



8月4日，世纪阳光2020年蒙山拓展培训会在山东平邑蒙山举行。

资深营销专家、中国海洋大学教授、青岛智和智拓品牌营销咨询公司董事长高福平带领大家回顾了艳阳天品牌的源起和传承；从国家耕地质量保障与农资供给侧对接方面，为各销售公司提出了建设性的建议和意见，并就新媒体新团队新营销的运用与发展进行了指导。



资深营销专家、中国海洋大学教授、青岛智和智拓品牌营销咨询公司董事长高福平授课

集团肥料事业部副总裁朱国才对2020年销售工作进行了回顾与展望。他说，2020年面对突如其来的新冠疫情，我们齐心协力，迎难而上。集团从资金、政策、原料供应、新产品开发方面进行了大力支持，提供强有力保障；各销售公司以利润导向为中心，坚持精细化管理，坚持产品创新，坚持渠道建设，坚持销量提升，开展市场销售工作，取得了较好的业绩。



集团肥料事业部副总裁朱国才对2020年销售工作进行了回顾与展望

下一步的销售工作任重道远，仍需大家戮力同心，砥砺前行。集团公司将继续加大对肥料事业部的支持力度，做大做强肥料板块的初心和决心不变。肥料事业部要求江西、江苏生产基地保持产能最大化，全力保障各销售公司的货源供应。

对于下一步的工作，朱国才要求大家始终以利润导向为中心，加强团队建设与执行力，强练内功与夯实基础，适应形势，主动谋求转变，更好地运作市场，达成2020年的销售目标。



平邑蒙山篝火晚会

8月4日下午的培训课程结束，收获满满的营销将士们来到平邑蒙山脚下，燃起篝火唱起歌，放松身心，连日来在市场奔波的疲惫一扫而光。



点燃篝火

红红的篝火燃起来，优美的歌声唱起来，欢快的舞蹈跳起来，穿插其中的游戏环节带给大家阵阵欢声笑语。



在嘹亮的歌声中，在朗朗的笑语里，大家高举手中的美酒，共同祝愿：集团肥料板块的事业像熊熊燃烧的火焰一样，越来越红，越来越旺！



让作物更高产 让土壤更肥沃

