



Scan to Follow

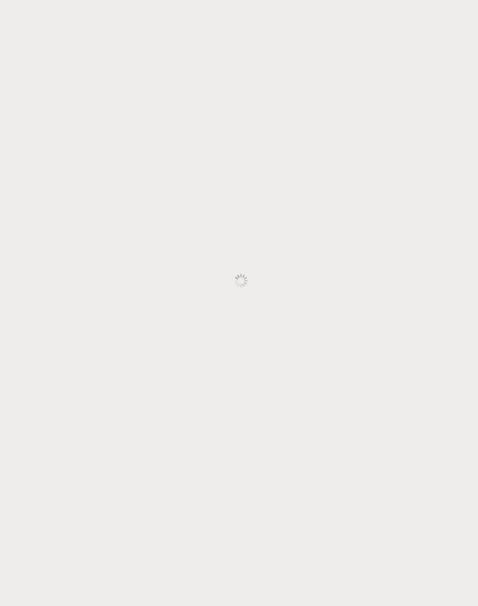
## 邮发代号1-45 每周二、五出版 全国各地邮局均可订阅

“订货16万吨！”这是10月27日召开的世纪阳光集团山东红日肥料销售有限公司2021年度营销峰会上传出的消息，再一次谱写了厂商共赢的美话。当天，世纪阳光集团山东红日肥料销售有限公司的600余位重要合作伙伴齐聚山东临沂，共话发展。



### 乘风破浪 扬帆起航

2020年，随着新冠肺炎疫情的爆发，各行各业面临了前所未有的挑战。尤其是新冠肺炎疫情的不断反复，进一步提升了粮食安全的重要性。



朱国才（上）；田兴宇（下）

世纪阳光集团肥料事业部副总裁朱国才在致辞中表示，在当前及今后相当长的一段时间内，和粮食有关的农资市场将面临巨大的机遇，化肥的春天就在眼前。无论是集团公司、肥料事业部，还是各生产基地，各销售公司，自上而下都已做好了准备，全力以赴备战冬储和明年春季市场。



针对大家关心的货源问题，朱国才作了详细介绍。公司两个基地现有产能120万吨，主要包括喷浆硫酸肥系列、氯化硫酸肥系列和水溶肥等产品。目前，各基地正开足马力生产，完全有能力保障市场货源供应。在保障供货的同时，公司将继续严抓产品质量，保质保量及时供货，解决大家的后顾之忧。

信心比黄金更珍贵。这无疑让有疑虑的经销商轻松了许多，更有信心进一步开拓市场。

### 转型扩容 抢占市场

当前，社会对生态健康的关注与日俱增，生态肥料等新型肥料越来越受到关注。朱国才表示，世纪阳光集团是中国第一家主营生态农业肥料的境外上市公司，肥料板块是集团公司的主营业务之一，“艳阳天”更是集团的厚爱。今后公司将由销售通用品种转向主营生态肥料，以生态肥为主线，大力扩容新特肥市场。下一步，江西基地重点发力高塔海藻肥，将与相关科研院所联合推出海藻肥二代产品，未来发展方向是生态海藻肥；江苏基地喷浆硫酸肥系列将升级为硫酸生态肥，硅镁系列肥将升级为生态硅镁肥，进一步提升市场竞争力。

会上，硫酸海藻肥等新产品隆重推出。山东红日肥料销售有限公司副总经理田兴宇作了详细介绍。

艳阳天硫酸海藻肥（硫酸钾海藻型）有三大特点：一是采用“红日型”专利技术生产，完全化学反应合成的纯硫酸基肥。二是颗粒均匀，溶解迅速，见效快；富含硫元素，适用于各类土壤及作物；特别添加固态发酵高浓缩野生褐藻萃取液，天然海藻酸作物生理有效成分浓度高，活性大，有机态，全溶解，提高氨基酸态氮的稳定性。三是天然海藻酸生物活性成分可调节有机质平衡，在促进作物丰产的同时进一步提高农产品品质。



不少经销商对新产品兴趣浓厚，在展示区驻足仔细观看。

### 携手同行 共赢未来

会上，山东红日肥料销售有限公司揭晓了战略合作奖、精诚合作奖、开拓创新奖等名单，以表彰他们对公司发展所作出的贡献。



来自宁夏的张述兰已经经营红日公司肥料有20多年了，是战略合作奖的获奖者之一。她表示，红日公司肥料在当地的认可度很高，尤其是艳阳天大品牌，质量过硬，信得过，做起来很有成就感。此次会议订了200万元的肥料，主要是硫酸系列肥料和大量元素水溶肥等产品。

来自东台市的陈先生是开拓创新奖的获奖者之一，也经营红日肥料20多年了，此次会议订了100万元的肥料。陈先生表示，红日公司的肥料效果赢得了当地农户的好口碑，未来还将一如既往地携手红日。

两位获奖者正是红日公司合作伙伴的代表。展望未来，朱国才指出，公司全力支持主营、专营等忠诚客户及大客户的发展壮大，与对公司有帮助的重点客户一起实现双赢。明年我们将对渠道的竞品进行净化，各销售公司将大力开发优质新客户，实现市场持续增量，保持渠道健康、稳定发展。在调整渠道的同时，继续推进大客户俱乐部的各项工作，邀请大客户参与生产、经营及市场政策制定中来。

“各位经销商朋友，长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。我相信，只要我们厂商之间，朋友之间，精诚团结，相互信任，携手同行，一定还是艳阳天。”



会议还举行了订货付款、抽奖等环节，现场氛围热烈。