

凤凰涅槃，世纪阳光集团肥料板块实力劲！千余名经销商订货28万吨！

农财网农化宝典 2 days ago

↑ 点击蓝字关注我们



Scan to Follow

2020注定是不平凡的一年，新冠肺炎疫情防控期间，粮食和重要农副产品稳定供给功不可没。藏粮于地，藏粮于技，再次为高品质农业发展指明方向。优良农产品产出，少不了优质农资投入。近日，1000余名农资从业者相聚在“中国硫基复合肥的发源地”、“商贸之城、物流之都”山东临沂，共同见证高品质农资发展的又一案例。

以生态肥为主线 大力扩容新特肥市场

10月27日-29日，世纪阳光集团山东红日肥料销售有限公司、江苏湛蓝肥料销售有限公司、东北联合销售有限公司2021年度营销峰会分别在山东临沂隆重举行。世纪阳光集团肥料板块的1000余位重要合作伙伴齐聚一堂，共话发展，两场会议实现订货26万吨。



▲会议现场人气火爆

世纪阳光集团肥料事业部副总裁朱国才表示，在今后相当长的时期内，与粮食息息相关的农资市场将遇到新的机遇，化肥的春天就在眼前。同时，社会对生态健康的关注与日俱增，生态肥料等新型肥料越来越受到关注。



▲世纪阳光集团肥料事业部副总裁朱国才

朱国才介绍，世纪阳光集团是中国第一家主营生态农业肥料的境外上市公司，肥料板块是集团公司的主营业务之一，旗下“艳阳天”、“东方红”、“湛蓝”、“乐呵呵”是集团肥料的主导品牌，深受全国广大农民朋友的认可和厚爱。

今后公司将由销售通用品种转向主营生态肥料，以生态肥为主线，大力扩容新特肥市场。下一步，江西基地重点发力高塔海藻肥，将与相关科研院所联合推出海藻肥二代产品。未来发展方向是生态海藻肥；江苏基地喷浆硫能系列肥将升级为硫能生态肥，硅镁系列肥将升级为生态硅镁肥，进一步提升市场竞争力。

山东红日肥料销售有限公司副总经理田兴宇现场对硫能海藻肥等新产品作了详细介绍。



▲山东红日肥料销售有限公司副总经理田兴宇

艳阳天硫能海藻肥（硫硅钾海藻型）有三大特点：一是采用“红日型”专利技术生产，完全化学反应合成的纯硫基肥。二是颗粒均匀，溶解迅速，见效快；富含硫元素，适用于各类土壤及作物；特别添加固态发酵高浓缩野生褐藻萃取液，天然海藻酸作物生理有效成分浓度高，活性大，有机态，全溶解，提高酰胺态氮的稳定性。三是天然海藻酸生物活性成分可调节有机质平衡，在促进作物丰产的同时进一步提高农产品品质。

集团农化服务中心高级农技师宋吉伟，对江苏湛蓝肥料销售有限公司海藻多糖、素力多、阳光、微隆、硅镁系列复合肥进行了详细讲解，江苏湛蓝肥料销售有限公司副总经理张志强现场公布了本次会议政策，获得与会经销商的认可，客户纷纷在现场打款订货。

市场供货有保障 从保春耕到全力备战冬储

2020年，随着新冠肺炎疫情的爆发，各行各业面临了前所未有的挑战。优质农资的供应保障，成为提升粮食安全的重要一环。

笔者了解到，今年年初，面对极为特殊的春季市场，世纪阳光集团江苏公司、江西公司及整个肥料板块，一如既往把‘让作物更高产，让土壤更肥沃’作为使命，保障春耕用肥需求，进行复工复产。同时，向企业归属地政府疫情防控部门及慈善会捐款，其中包括600余名集团各基地公司员工自发捐款的9万余元。

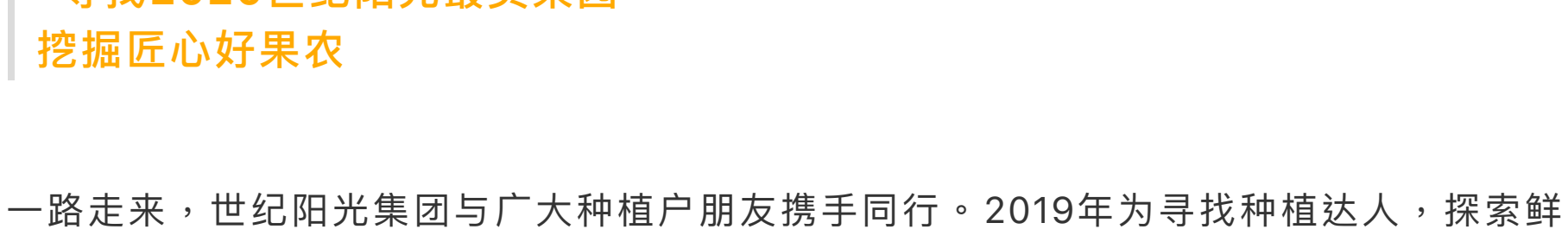


而在刚刚过去的国庆、中秋双节假期，世纪阳光集团江苏生产基地硫基氧化、硫基喷浆复合肥车间机器轰鸣，中和、造粒、包装等岗位员工坚守岗位，一丝不苟调整优化指标。

工作人员告诉笔者：“硫基复合肥生产线一直在加班加点，装卸工人连轴转，检测合格的产品当天就被发出；目前生产订单每天都排得满满的。我们生产线不敢有丝毫耽误，一定全力以赴，为市场销售提供充足货源。”在成品仓库，码放整齐的复合肥正被发往全国各地，以满足秋末市场用肥需求。

对于货源问题，朱国才介绍：“**无论是集团公司、肥料事业部，还是各生产基地，各销售公司，自上而下都已做好了准备**，全力以赴备战冬储和明年春季市场。”

朱国才提到，公司**两个基地现有产能120万吨，主要包括喷浆硫基肥系列、氧化硫基肥系列和水溶肥等产品**。目前，各基地正开足马力生产，完全有能力保障市场货源供应。在保障供货的同时，公司将继续严抓产品质量，保质保量及时供货，解决大家的后顾之忧。



“寻找2020世纪阳光最美果园” 挖掘匠心好果农

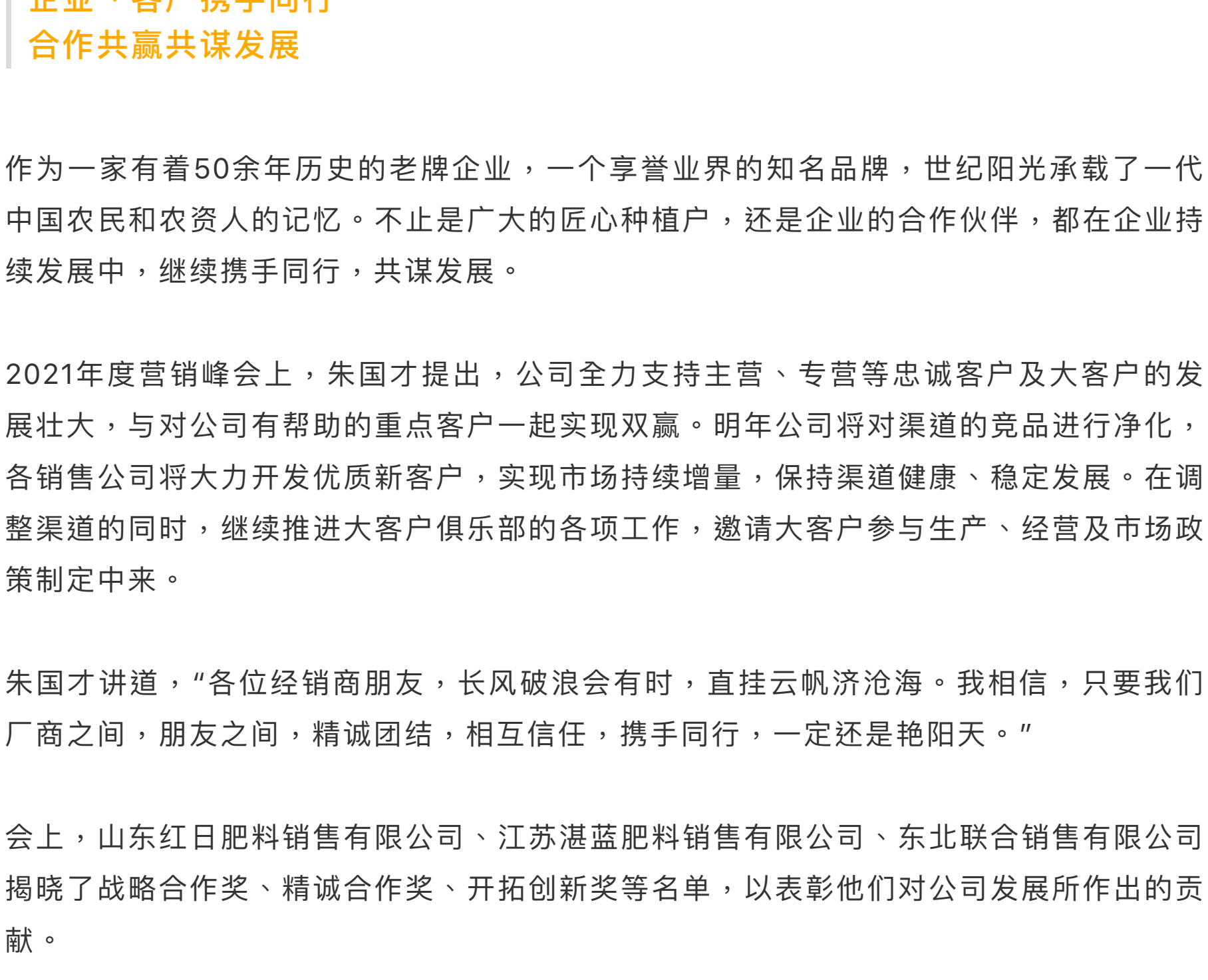
一路走来，世纪阳光集团与广大种植户朋友携手同行。2019年为寻找种植达人，探索鲜为人知的种果故事，分享收获的喜悦与经验，世纪阳光集团联合南方农村报社共同主办“寻找2019世纪阳光好果园”活动。



2020年活动再次升级，为探索各类作物生长优势区，寻找产区种植能手，分享匠心种植的经验技巧与心得体会，助力各产区种植户打造美丽果园，实现丰产丰收。世纪阳光集团和南方农村报联合主办，山东红日肥料销售有限公司、江苏湛蓝肥料销售有限公司、江西天瑞丰收化工有限公司共同承办“寻找2020°世纪阳光·最美果园”活动。



三个月的时间，从果园报名、评选走访、到线上投票顺利开展。来自全国105位种植达人踊跃参与，累计线上投出257411票。以活动促生产，通过投票探访，世纪阳光集团进一步帮助农民朋友提升种植技术，将优质的农资产品提供到田间地头，促进农产品品质优化。



企业、客户携手同行 合作共赢共谋发展

作为一家有着50余年历史的老牌企业，一个享誉业界的知名品牌，世纪阳光承袭了一代中国农民和农资人的记忆。不止是广大的匠心种植户，还是企业的合作伙伴，都在企业持续发展发展中，继续携手同行，共谋发展。

2021年度营销峰会上，朱国才提出，公司全力支持主营、专营等忠诚客户及大客户的发展壮大，与对公司有帮助的重点客户一起实现双赢。明年公司将对渠道的竞品进行净化，各销售公司将大力开发优质新客户，实现市场持续增长，保持渠道健康、稳定发展。在调整渠道的同时，继续推进大客户俱乐部的各项工作，邀请大客户参与生产、经营及市场政策制定中来。

朱国才讲道，“各位经销商朋友，长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。我相信，只要我们厂商之间、朋友之间，精诚团结，相互信任，携手同行，一定还是艳阳天。”

会上，山东红日肥料销售有限公司、江苏湛蓝肥料销售有限公司、东北联合销售有限公司揭晓了战略合作奖、精诚合作奖、开拓创新奖等名单，以表彰他们对公司发展所作出的贡献。

建水县兴华农业科技（云南）有限公司负责人黄忠俊荣获精诚合作奖，他告诉笔者，自家做红日品牌已有23年。“现在接父亲的班，艳阳天产品广受捷水种植户好评，我们曲江镇以蔬果蔬菜为主，新产品见效加长效，效果不错，回头客比较多，去年做了差不多一年，有400吨，这次又来又订了4个车皮，共计200多吨。”黄忠俊高兴的说道。



▲更多花絮（滑动查看更多）

（本文为广告）

作者 | 南方农村报 张天旗

编辑 | 过儿

爆料 | 请加农财君微信

南方农村报 | 农财网农化宝典



文章不错，点个“在看”给我一朵小黄花